



SERIE B - ACTIVITES PEDAGOGIQUES

B2 – Ateliers

B2.1 Atelier écriture / lecture / langage

Fiche Jules Verne - Les p'tits reporters

Jules Verne (1828-1905) fut un auteur très créatif, apprécié de la jeunesse. Il écrivit de nombreux romans (en particulier la série des *Voyages extraordinaires*), souvent inspirés par les découvertes scientifiques de son temps et qui préfigurent la littérature de science-fiction. Né à Nantes, ville qui conserve une partie du patrimoine qui le concerne, il vécut à Amiens à partir de 1869. Il séjourna dans plusieurs maisons, dont celle de la rue Charles Dubois qui abrite aujourd'hui le Centre de documentation Jules Verne, où ont été reconstitués le cabinet de travail, la salle à manger et le salon de l'écrivain.

Maison de Jules Verne

2 rue Charles Dubois

80000 Amiens

Tél. : 03 22 45 37 84

Fax : 03 22 45 32 96

Courriel : maisondejulesverne@amiens-metropole.com

Chargée des activités éducatives :

Hélène Declerck

LES P'TITS REPORTERS DE LA MAISON DE JULES VERNE

OBJECTIFS

L'atelier "les p'tits reporters de la maison de Jules Verne" a été créé dans le but de faire connaître l'œuvre de Jules Verne à un groupe d'enfants au travers d'une démarche journalistique.

DESCRIPTIF

Enquêtes, rencontres, interviews sont menées afin d'élaborer un véritable journal semestriel.

Plusieurs rubriques sont créées afin de parvenir à des objectifs précis :

Ex. La rubrique "Rencontres extraordinaires" doit montrer en quoi l'œuvre de Jules Verne demeure aujourd'hui une source d'inspiration (rencontre avec des artistes-peintres, des sculpteurs, des écrivains).

Le journal comporte également un dossier thématique de deux doubles pages où est traité, d'un point de vue historique, littéraire (le point de vue de Jules Verne) et scientifique, une notion (ex. les ballons dirigeables).

PUBLICS

Les ateliers s'adressent à un public individuel d'enfants âgés de 8 à 12 ans (inscription par trimestre pour une rencontre hebdomadaire : le mercredi).

EFFECTIFS

Le groupe n'excède pas douze enfants pour des raisons d'encadrement, d'ambiance et de sécurité par rapport au lieu.

DUREE / FREQUENCE

L'atelier dure deux heures le mercredi après-midi (ce qui représente une trentaine de rencontres par an, du mois de septembre au mois de juin). Les ateliers sont suspendus lors des vacances scolaires.

COÛT

La participation est de 50 € par trimestre (cotisation comprise).

ENCADREMENT

L'encadrement est assuré par une animatrice de la maison de Jules Verne. L'élaboration des projets se fait en collaboration avec la direction de l'établissement et certaines activités impliquent des partenaires (ex. musée de Nantes lors d'un voyage organisé dans la ville natale de l'écrivain, rencontres avec un auteur, un journaliste, un illustrateur).

ACTIVITES ASSOCIEES

L'atelier, fondé sur la découverte, est ponctué de sorties qui alimentent par la suite les articles. Par exemple :

- découverte, en avant-première, du fonds acquis par Amiens Métropole, à la bibliothèque ;
- découverte des différents endroits qui ont marqué Jules Verne (Caisse d'Épargne, théâtre, cathédrale,...) mais aussi voyage organisé dans la ville natale de l'écrivain ;
- rencontres avec différentes personnalités influencées par l'écrivain comme par exemple un collectionneur, un artiste...

LOCAUX

Les ateliers se déroulent au deuxième étage de la maison de Jules Verne (étage fermé au grand public). Deux salles sont réservées à cet effet (une pour la consultation de documents et ouvrages divers, l'autre comme salle d'animation). Dans le projet de réhabilitation de la maison prévu en 2005, le grand grenier de la maison deviendra la salle pédagogique.

MATERIELS

Papier, crayons de couleurs, feutres et peinture pour les illustrations, carnets de prise de notes à utiliser lors des interviews ou des enquêtes sur le terrain, dictaphones, ordinateurs (saisie des articles, recherche documentaire sur Internet...).

ASSURANCES

Assurance civile du lieu d'accueil (s'assurer qu'elle couvre également les sorties).

REMARQUE

Dans la mesure où le journal est diffusé professionnellement (diffusé dans les maisons de la presse et à la boutique de la maison) et dans le but de promouvoir l'œuvre de Jules Verne auprès du grand public, il est parfois nécessaire d'harmoniser les écrits par un "rewriting" et de faire appel à un graphiste et un imprimeur professionnels. Cela engendre un coût non négligeable de production (tirage au moins à 1 000 exemplaires pour une brochure de 32 x 24 cm, de 12 pages au prix de vente de 2,50 €). Le coût total annuel est de 3 800 €. Cependant des pré-achats peuvent intéresser les collectivités locales pour une distribution dans les écoles et des insertions de publicités peuvent être envisagées.