



SERIE B - ACTIVITES PEDAGOGIQUES

B4 – activités intégrées

Fiche Musée Balzac – Atelier imprimerie

Collège et lycée

Au cœur de la Touraine, le château de Saché est le lieu d'inspiration privilégié d'Honoré de Balzac (1799-1850). De 1830 à 1837, années les plus prolifiques de sa carrière, l'auteur de *La Comédie humaine* y trouve, chez son ami Jean Margonne, le refuge idéal pour échapper à ses créanciers et à la vie parisienne. Dans sa petite chambre du second étage, il écrit plusieurs chefs-d'œuvre dont *Le Père Goriot*, *Illusions perdues* et *La Recherche de l'Absolu*. La vallée de l'Indre, Saché et les châteaux environnants constituent le cadre de son célèbre roman *Le Lys dans la vallée*.

Musée Balzac

Château de Saché

37190 Saché

Tél. : 02 47 26 86 50

Fax : 02 46 26 80 28

Courriel : museebalzac@cg37.fr

www.musee-balzac.fr

Responsable des activités pédagogiques :

Isabelle Lamy

ATELIER IMPRIMERIE

L'impression est aux manuscrits ce que le théâtre est aux femmes : elle met en lumière les beautés et les défauts ; elle tue aussi bien qu'elle fait vivre ; une faute saute alors aux yeux aussi vivement que les belles pensées.

Honoré de Balzac, *Illusions perdues*.

OBJECTIFS

L'atelier Imprimerie du musée Balzac permet de découvrir le fonctionnement d'un atelier de typographie au XIX^e siècle et l'expérience de Balzac comme imprimeur (*cet atelier peut être associé à une visite guidée du musée tel que la classe soit divisée en deux groupes qui suivent parallèlement les deux activités – prévoir deux heures quinze sur place*).



PUBLICS

Classes de 6^e à la terminale.

EFFECTIFS - ENCADREMENT

Nombre d'élèves max. par atelier : 15.

Nombre d'accompagnateurs par classe : 3 à 4.

DUREE

1 h 00.

DESCRIPTIF

Thèmes abordés

- **les différentes techniques d'impression**, et en particulier **la typographie** : histoire de l'impression typographique (avant et après Gutenberg), description du processus technique, les caractères d'imprimerie (matériaux, fabrication, classification), le travail de composition, l'impression.
- **la profession d'imprimeur au début du XIX^e siècle** :
 - **l'expérience de Balzac imprimeur (1826-1828)** : les raisons de son engagement, la constitution de son entreprise (matériel, employés), les livres imprimés (nombre, type), les raisons de son échec (contexte socio-économique : passage de la presse manuelle à la presse mécanique).
 - **le fonctionnement d'un atelier d'imprimerie au début du XIX^e siècle** (d'après le roman *Illusions perdues* d'Honoré de Balzac) : les différentes tâches dans l'atelier, le vocabulaire de l'atelier d'imprimerie (termes techniques, argot des imprimeurs).

Résumé du déroulement de l'activité

Reconstitution d'un atelier de typographie vers 1830 : l'animateur joue le rôle du chef d'atelier (« prote »). Les élèves de 6^e et 5^e ont pour objectif de devenir de bons apprentis : ils composent et impriment leur brevet d'imprimeur. Les élèves de la 4^e jusqu'à la terminale jouent le rôle de contrefacteurs et doivent composer et imprimer une phrase extraite du roman *Illusions perdues*.

La démonstration s'appuie sur une participation active des élèves. Ces derniers sont regroupés par équipes et occupent à tour de rôle un poste dans l'atelier (pressier dit « ours », compositeur dit « singe », correcteur, maître imprimeur dit « naïf »).

Matériel utilisé

Presse typographique, composteurs, caractères en plomb, encre d'imprimerie, papier.
T-shirts ou blouses apportés par les élèves.

TARIF

40 euros par classe*.

*Tarif applicable au 1^{er} septembre 2010.



Rédaction : Isabelle Lamy